**Nombre: Leonardo Troncoso Ortiz**

|  |
| --- |
| 1. De acuerdo con la lectura Jeff Bezos, cuáles fueron las oportunidades que le permitieron consolidar la empresa Amazon? |
| Una de las principales oportunidades de Bezos fueron sus conocimientos en tecnología y sus estudios en ingeniería. Pero más allá de esto, El vio la necesidad de un mercado más incluyente y atractivo como lo es el e-comerce.  El poder no solo vender un producto sino mantener precios y garantizar entregas en los tiempos pactados fueron las primeras estrategias de Bezos en su nueva estrategia de negocios. |
| 1. ¿Cuáles son las amenazas del entorno que usted identifica y se convirtieron en oportunidades de negocio? |
| En realidad, como se evidencia en la pregunta anterior, la falta de dinamismo en las estrategias de ventas que existían en ese momento fueron un factor importante para el inicio de su negocio.  Por otro lado al parecer solo se invertía en tecnología para empresas con conceptos bastante amplios, pero se descuida un poco la venta de baja adquisición. |
| 1. ¿Cuáles fueron las estrategias utilizadas por Jeff Bezos? |
| Las estrategias de Bezos se enmarcan en lo que él denomina los 3 factores más importantes para el éxito son:  El bienestar del consumidor o las necesidades de los clientes  La innovación permanente relacionadas con las necesidades del consumidor.  La proyección a largo plazo de sus ideas y creaciones para el mercado.  Actualmente y con los avances que ha logrado Bezos aplica una nueva estrategia que es la logística de compra, facturación y entrega de los productos solicitados por sus clientes.  La comunicación a través de las tecnologías se convirtió en una herramienta que da tranquilidad a sus clientes a la hora de adquirir productos. |
| 1. Cuáles son las fortalezas y debilidades de AMAZON |
| Fortalezas   * Priorización en las necesidades del cliente. * Uso de tecnología para la comunicación. * Estrategia logística. * Entregas por drones. * Innovación permanente. * Proyectos a largo plazo.   Debilidades.   * Inversiones con altos costos. * Riesgo de inversión en proyectos a largo plazo. |
| 1. ¿Cuál es el Direccionamiento Estratégico de Amazon?   El direccionamiento estratégico de Amazon está centrado en dos proyecciones, la creación de tiendas Go, o tiendas para que los clientes compren directamente en ellas y la inversión en naves y proyectos espaciales. |